



Unsere Geschichten

2021 hat **UniCredit** ihr neues Leitprinzip bekanntgegeben: „**Empowering Communities to Progress**“. Dies ist vielleicht eine neu formulierte Beschreibung unserer Rolle, aber im Grunde tun wir weiterhin, was wir schon immer getan haben. **Wir sind stolz darauf, unsere Kunden und ihre Communities in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen und ihren Bedürfnissen umfassend gerecht zu werden.**

Denn wir sind mehr als nur ein Finanzinstitut. Als UniCredit Bank Austria sind wir Teil von UniCredit – wir sind eine Bank für unsere Kunden und ihre Communities, eine **Bank für die Zukunft Europas.**

Die **Erfolgsgeschichten, mit denen wir einige unserer Kundinnen und Kunden sowie unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter porträtieren,** verbindet ein gemeinsames Thema: Nämlich, wie die **Existenz von UniCredit auf unserer Mission beruht, Menschen aller Altersgruppen und jeden Alters und persönlichen Hintergrunds dabei zu unterstützen, ihr Potenzial zu entfalten und voranzukommen.** Sie spiegeln nicht nur die aktive Rolle unserer Bank in der heutigen Gesellschaft wider, sondern auch unsere Arbeit mit und die **Finanzierung von Unternehmen und Organisationen, die sich für den Schutz unseres Planeten für künftige Generationen einsetzen.**

Wir sind stolz auf das Engagement unseres Teams zur Unterstützung und Finanzierung von Initiativen, die in der Gesellschaft positiv und dauerhaft wirken; und wie immer **blicken wir mit der Entschlossenheit in die Zukunft, mehr zu tun und noch mehr für unsere Kunden und ihre Communities zu erreichen.**



LAND
ÖSTERREICH

UNSERE
KUNDEN

LA SCHACHTULA

BRANCHE: FASHION
ESG FOKUS

Ulrike Eckerstorfer engagiert sich mit ihrem Unternehmen „La Schachtula“ für **Nachhaltigkeit und klassische Handwerkskunst**. Sie ist stolz auf ihre „hausgemachten Geschenke, die Emotionen wecken“. Ihre Produkte passen für jeden Anlass und sind von Geschirrtüchern bis hin zu Kuscheltieren zu 100 Prozent aus natürlichen Materialien hergestellt. Jedes einzelne erzählt seine eigene Geschichte, die sich zum einen aus dem **regionalen kulturellen Erbe** und zum anderen aus der eigenen Familiengeschichte ableitet. Das Nähen wurde Ulrike Eckerstorfer schon in jungen Jahren von ihrer Mutter beigebracht. Regionalität ist für sie eine tief verwurzelte und leidenschaftlich gelebte Philosophie.

Deshalb setzt sie nicht nur auf 100% österreichische Materialien, sondern auch auf rein österreichische Lieferketten: Ihre Stoffe stammen von exklusiv ausgewählten Lieferanten aus Vorarlberg und dem oberösterreichischen Mühlviertel. Bei jeder ihrer Entscheidungen und mit ihrem gesamten Leistungsversprechen orientiert sie sich am Nachhaltigkeitsgedanken, vom Produkt selbst bis hin zur handgefertigten Verpackung.

Im März 2021 wagte Ulrike Eckerstorfer den mutigen Schritt, in Wien ein zweites Geschäft zu eröffnen – angespornt, selbst einen aktiven Beitrag zur Belebung der von COVID-19 belasteten heimischen Wirtschaft zu leisten.

Die **UniCredit Bank Austria** hatte Ulrike Eckerstorfer schon bei Gründung ihres ersten Ladens unterstützt. Überzeugt davon, dass gute Ideen eine Chance verdienen, war die UniCredit Bank Austria fest entschlossen, Eckerstorfers Unternehmen dabei zu helfen, weiter zu expandieren.

Dank **Mikrokrediten** kann die Bank die Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen nicht nur durch klassische Finanzierungsformen unterstützen, sondern auch dadurch, dass sie relevantes Know-how zur Verfügung stellt. Mikrokredite – als Teil der **Social Impact Banking-Initiative** – sind ein wirksames Instrument für wirtschaftliche und soziale Entwicklung. Im konkreten Erfolgsbeispiel vergab die UniCredit Bank Austria einen Mikrokredit, damit Ulrike Eckerstorfer ihre unternehmerischen Pläne finanzieren und zugleich vom Zugang zu einem Netzwerk von Mentoren und laufender umfassender Beratung profitieren konnte.

Im August eröffnete Eckerstorfer voller Freude ihr neues Geschäftslokal im ersten Wiener Gemeindebezirk: In einem gemeinsamen Festakt mit engen Freunden, Vertretern der Stadt Wien und der Lokalmedien. Dank dieser sehr engen Zusammenarbeit gibt es nunmehr gleich zwei Orte, an denen Menschen Erzeugnisse aus der einzigartigen Markenwelt von Ulrike Eckerstorfer finden: „Selbstgemachtes Glück“.

Trotz der unternehmerischen Herausforderungen und der Ungewissheiten, die eine Expansion mitten in der Pandemie mit sich bringen, zahlte sich Ulrike Eckerstorfers Mut aus: Sie erfüllte sich ihren langgehegten Traum, ihr Unternehmen mit Hilfe der UniCredit Bank Austria weiter auszubauen. Rückblickend sagte sie zu diesem großen Sprung vorwärts: „Die UniCredit Bank Austria hat uns bei diesem großen Schritt umfassend unterstützt. Nicht nur mit einem **günstigen Mikrokredit**, sondern auch mit **praxisbezogener Beratung**. Die vielen Lockdowns waren natürlich eine Herausforderung. Aber ich habe die Zeit genutzt, um neue Produkte zu kreieren. Trotz Pandemie wusste ich: Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, mein Geschäft weiter auszubauen.“

MAGDAS - SOCIAL BUSINESS DER CARITAS DER ERZDIÖZESE WIEN

BRANCHE: SOZIALARBEIT
ESG FOKUS

Das Sozialunternehmen Magdas wurde von der Caritas der Erzdiözese Wien im April 2012 mit dem unternehmerischen Ziel gegründet, **soziale Probleme zu lösen**.

Die Projekte sind wirtschaftlich selbsttragend; das oberste Ziel ist es, Antworten auf drängende soziale Fragen zu geben: Sie bieten **sinnvolle Ausbildungs- und Arbeitsplätze** und schaffen Perspektiven für Menschen, die bei vielen anderen Arbeitgebern keine Chance bekommen.

Sie sehen Potenzial, wo andere Hürden sehen. Magdas ist eine Erfolgsgeschichte, die beweist, dass es auch anders geht. Im Herbst 2020 trat das Sozialunternehmen an die UniCredit Bank Austria heran, um sich nach Finanzierungsmöglichkeiten für das Projekt „magdas HOTEL City“ zu erkundigen. Die Herausforderung lag darin, mitten in der COVID-19-Pandemie diese Pläne für das **neue Hotel** in die Tat umzusetzen. Die Eröffnung ist jetzt für den Herbst 2022 geplant.

Unser Team in der UniCredit Bank Austria evaluierte das Projekt im Rahmen unseres Social Impact Banking-Programms und gewährte dem Kunden einen **Kredit in Höhe von 5,7 Millionen Euro** mit einer Laufzeit von 20 Jahren ab Juni 2021.

Dank unserer Unterstützung konnte Magdas **erfolgreich sein**



Programm zur Wiedereingliederung von rund 15 Personen pro Jahr in den Arbeitsmarkt **starten** und damit sein Ziel erreichen, Beschäftigungsmöglichkeiten für benachteiligte Menschen zu schaffen.

Auf Basis der Erfahrungen mit anderen Caritas-Projekten sind wir zuversichtlich, dass dank der Unterstützung der UniCredit Bank Austria in den nächsten fünf Jahren rund 70 Personen erfolgreich in die Gesellschaft reintegriert werden können.

Klaus Schwertner, Geschäftsführender Direktor der Caritas der Wiener Erzdiözese, sagte zu dieser Zusammenarbeit: „Die COVID-Pandemie wirkt sich ganz besonders auf Menschen mit Fluchthintergrund negativ aus. In magdas HOTEL bekommen sie die Gelegenheit, ihr Potenzial zu entfalten. Wir freuen uns sehr, in der UniCredit Bank Austria und ihrer Social Impact-Initiative einen Partner gefunden zu haben, der unser Engagement für die Gesellschaft teilt.“

NAME DES MITARBEITERS: HARALD MADL

FUNKTION: CORPORATE RELATIONSHIP MANAGER
ESG FOKUS

Unsere Community liegt uns in der UniCredit Bank Austria ganz besonders am Herzen.

Wir streben immer danach, besser zu werden und noch mehr zu tun, um unsere Communities zu stärken, damit sie sich weiterentwickeln und das Leben führen können, das sie verdienen. Daher legen wir vor allem großen Wert darauf, besonders förderungswürdige und förderungsbedürftige Projekte zu identifizieren.

Im vergangenen Jahr haben wir eine Impact-Finanzierung für den **Bau eines neuen Ronald McDonald Kinderhilfe-Hauses** auf dem Gelände des Universitätsklinikums Salzburg bereitgestellt.

Der Bau des neuen Hauses wird es viermal so vielen Familien als bisher ermöglichen, **in der Nähe ihrer schwerkranken Kinder zu bleiben**, während diese im Krankenhaus behandelt werden. Insgesamt geht es hier um 15 Wohnungen, die rund **300 Familien pro Jahr** zur Verfügung stehen werden.

Dieses neue Haus ist eine große Unterstützung für die Eltern und Betreuer von Kindern, die sich einer lebensrettenden Behandlung unterziehen müssen. Ich bin fest davon überzeugt, dass die Möglichkeit, ganz nah beieinander bleiben zu können, zum einen den Familien Mut machen



wird, für ihre Kinder stark zu bleiben. Und zum anderen erfahren die **jungen Patienten dadurch familiäre Betreuung und Trost**, die sie für einen erfolgreichen Heilungsprozess benötigen.

Ich bin stolz, Teil einer Bank zu sein, die immer bestrebt ist, denjenigen in unserer Gesellschaft zu helfen, die diese Hilfe am dringendsten brauchen; einer Bank, die bei allem, was sie tut, immer die Menschen im Fokus hat.

Es ist ein unglaubliches Gefühl zu wissen, dass ich für eine Bank arbeite, die sich wirklich um die Menschen kümmert und unsere Gesellschaft stärker macht – und genau das ist die Philosophie von UniCredit.“



 **LAND**
 **ÖSTERREICH**

ROBERT ZADRAZIL

FUNKTION: CEO AUSTRIA
ESG STORY

Ökologische Nachhaltigkeit spielt bei der **UniCredit Bank Austria** eine entscheidende Rolle - sowohl bei unseren Geschäftsentscheidungen als auch, wie wir die **Communities unterstützen, in denen wir tätig sind**.

Es ist allgemein bekannt, dass die weltweiten Bienenpopulationen immer kleiner werden. Ausgelöst wird dies durch den Verlust von Lebensräumen infolge von Urbanisierung und Landwirtschaft, durch die Auswirkungen des Klimawandels und den weit verbreiteten Einsatz von Pestiziden. Dies wirkt sich verheerend auf unsere Welt aus, denn Bienen spielen eine wichtige Rolle als Bestäuber von Pflanzen, die andere Arten für ihr Überleben brauchen. Wenn wir sie verlieren, wird sich das katastrophal auf das gesamte Ökosystem auswirken.

Die UniCredit Bank Austria verstand dies als Aufruf zu handeln. Wir waren und sind entschlossen, Verantwortung für unser Ökosystem zu übernehmen – und vor allem entschlossen und effektiv auf diese negative Entwicklung zu reagieren. Gemeinsam mit unserem Partner Bienenzentrum (BIEZEN – Wiener Honigmanufaktur) haben wir daher diese Initiative ins Leben gerufen.

Das Bienenzentrum hat sich ganz der biologischen Imkerei verschrieben. Mit seiner professionellen Unterstützung konnte die Bank in den vergangenen zwei Jahren mehr als einer Million Honigbienen auf der Dachterrasse ihrer Zentrale ein Zuhause schenken. Innerhalb eines Flugradius von 3 Kilometern rund um die Bienenstöcke legen die Bienenvölker auf unserem Campus pro Jahr rund 75 Millionen Kilometer zurück und versorgen die Bank mit rund 500 kg Bio-Honig, der sich hervorragend als wertvolles Geschenk für Kunden, Partner und Mitarbeiter eignet.

Mit dieser Initiative stellen wir nicht nur zwanzig Bienenvölkern einen ausgezeichneten Standort zur Verfügung. Damit haben wir auch alle Menschen in unserer Bank näher

 **UNSERE**
 **MEN-**
SCHEN

zusammengebracht. Denn viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben diese Gelegenheit genutzt, um ihre **Umweltbildung** zu vertiefen. Derzeit laufen intensive Vorbereitungen für Bildungsworkshops mit unserem Imker Marian Aschenbrenner, die im Frühling im **UniCredit Center Am Kaiserwasser** stattfinden werden. Bei diesen Workshops können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ganz in die Welt der Bienen eintauchen und sich mit spannenden Fragen der **Biodiversität und ökologischen Zusammenhängen** auseinandersetzen – einschließlich „Bienenarbeit“ mit allen Sinnen.

Für Vorstandschef Robert Zadrazil war die Ansiedlung der Bienen ein logischer nächster Schritt: „Mit dieser Initiative stärken wir auch die ökologisch wichtige ‚Bienenflotte‘ hier in Wien, und wir organisieren Bienen-Workshops für Schulklassen in unserem UniCredit Center Am Kaiserwasser. Alles in allem ein schönes, stimmiges Projekt, das unsere bestehenden Initiativen in den Bereichen Umwelt, Nachhaltigkeit und Bildung ideal ergänzt!“ Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit dem Bienenzentrum in den nächsten Jahren fortzusetzen und weiter von seiner großen Expertise in der Imkerei zu profitieren. Mit seiner Unterstützung wollen wir unser Know-how in diesem Bereich vertiefen und gemeinsam **noch viel mehr erreichen**.

